



**PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU**

**Curso: Banco de Dados**

*Disciplina: Laboratório de Data Warehouse e Business Intelligence*  
*Professor: Fernando Zaidan*

Unidade 1  
2012

Fernando Zaidan, M.Sc.  
Professor, UFPA

**Introdução**

- Business e Competitive Intelligence são estratégias para apoio a decisão na gestão de negócios.
- Business é abordagem focada na tecnologia, indicando as potencialidades e dificuldades para integração de organização e pessoas.
- Competitive Intelligence (Inteligência competitiva) tem ênfase no tema organizacional.
- Competitive Intelligence pode ser considerada também, gestão de conhecimento.

Fernando Zaidan, M.Sc.  
Professor, UFPA

**Inteligência Competitiva**

- Processo informacional pró-ativo que conduz à melhor tomada de decisão, seja ela estratégica ou operacional.
- Realizado de forma sistemática visando descobrir as forças que regem os negócios, reduzir o risco e conduzir as pessoas responsáveis pela tomada de decisão a agir antecipadamente, bem como proteger o conhecimento gerado.

<http://www.abraic.org.br/site/faqs.asp>



Fernando Zaidan, M.Sc.  
Professor, UFPA


**Inteligência Competitiva**

- Esse processo informacional é composto pelas etapas de:
  - coleta e busca ética de dados;
  - informes e informações formais e informais (tanto do macro-ambiente como do ambiente competitivo e interno da empresa);
  - análise de forma filtrada e integrada e respectiva disseminação.

Fernando Zaidan, M.Sc.  
Professor, UFPA

**Informação competitiva**

"Sabe o que está a fazer à sua competência? Descubramo-lo..."

**Sun Tzu.** 

**Inteligência Competitiva**

- Monitoramento do ambiente externo



Concorrência	Clientes
Tendências	Alianças estratégicas
	Fornecedores
Novas tecnologias	Novos produtos

Fernando Zaidan, M.Sc.  
Professor, UFPA

**Inteligência Competitiva**

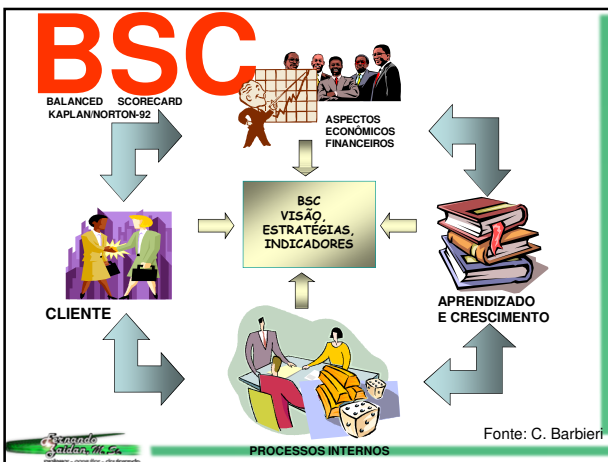
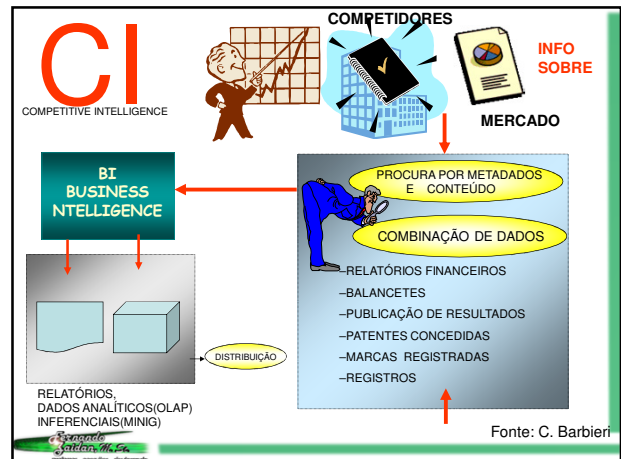
- Monitoramento do ambiente externo

Informações

➔

**Tomada de Decisão**  
(baseada no conhecimento do ambiente de negócios)

Fernando Zaidan, M.Sc.  
Professor, UFPA



### Gestão do Conhecimento

- Os principais ativos das empresas não são as construções, materiais ou equipamentos caros.
- A gestão do conhecimento é uma coleção de processos que governa a criação, disseminação e utilização do conhecimento.

X

Escola Saldan M. S. - www.escoladobrasil.com.br

Entende-se que a Gestão do Conhecimento, origina-se de uma necessidade Social e Econômica.

Esta necessidade é impulsionada por um novo contexto de organização, evidenciado pela(o):

- **Globalização;**
- **Ubiquitous Computing** (Integração e Mobilidade Computacional);
- **Foco no conhecimento.**

Escola Saldan M. S. - www.escoladobrasil.com.br



Eis que se encontra o **X** da Questão

- ✓ Como registrar Habilidades ?
- ✓ Como registrar Experiências de vida (Prática) ?
- ✓ Além da dificuldade de se registrar o Conhecimento Tácito e Intuitivo, o que fazer para armazená-los?

13

Há algumas décadas, várias Organizações vêm gerando iniciativas no sentido de criar ferramentas que pudessem colaborar com a Gestão do Conhecimento.




14

### Antecedentes intelectuais da GC

- Disciplinas que ajudaram a definir gestão do conhecimento:
  - Economia
  - Sociologia
  - Filosofia e Psicologia

15


### Espiral do Conhecimento



Fonte: NONAKA; TAKEUCHI, 1997. (Figura adaptada).

16

### Espiral do Conhecimento – Nonaka e Takeuchi



17

### Ferramentas de apoio ao BI e a CI

- Planilhas Eletrônicas;
- EIS ( Executive Information System - sistema de informações executivas);
- DSS ( Decision Support System - sistema de suporte à decisão);
- Geradores de Consultas e de Relatórios;
- Data Warehouse e Data Marts;
- Data Mining;
- Ferramentas OLAP dentre outras.

18

## Bibliografia

### Básica

BARBIERI, Carlos; **BI – Business Intelligence**: modelagem & tecnologia. Axcel, 2001.

KIMBALL, Ralph. **The Data Warehouse Toolkit**: guia completo para modelagem dimensional. Campus, 2002.

### Complementar:

INMON, W. H. **Building the Data Warehouse**. Wiley, 3a ed. 2002.

Obrigado e bom trabalho,

Zaidan

[www.fernandozaidan.com.br](http://www.fernandozaidan.com.br)

[fhzaidan@gmail.com](mailto:fhzaidan@gmail.com)

"O bravo não é que não sente medo, mas quem vence este medo".

**Nelson Mandela**